



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

Programme de formation

Réaliser des photographies professionnelles avec son smartphone

Durée : 1 jour, soit 8 heures

Format : présentiel

Tarif : 400 €

Financement possible : OPCO

Certification : pas de certification pour cette formation

Validation : attestation de fin de formation

Dernière mise à jour : juin 2026

1. Description de la formation

Aujourd'hui, la majorité des contenus diffusés sur les réseaux sociaux sont réalisés avec un smartphone. Pourtant, beaucoup d'entrepreneurs publient encore des photos sombres, mal cadrées, peu lisibles ou qui ne valorisent pas réellement leur activité.

Cette formation permet d'apprendre à utiliser son téléphone comme un véritable outil de création visuelle professionnelle. Elle donne aux participants des méthodes simples, concrètes et immédiatement applicables pour améliorer la qualité de leurs photos, mettre en valeur leurs produits, leurs services, leurs locaux ou leur image personnelle.

La formation est pensée pour les entrepreneurs, indépendants, artisans, professionnels de l'immobilier, du bien-être, de l'esthétique, de la restauration ou toute personne amenée à créer du contenu visuel pour ses réseaux sociaux.

2. Objectif général

À l'issue de la formation, le participant sera capable de réaliser des photographies professionnelles avec son smartphone afin de valoriser son activité, ses produits ou ses services sur les réseaux sociaux et supports de communication digitale.

3. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- comprendre les bases de la lumière, des angles et du cadrage ;
- réaliser des photos professionnelles avec un smartphone ;
- utiliser les réglages utiles de son téléphone, sur iPhone ou Android ;
- composer une image claire, lisible et adaptée à son objectif de communication ;
- mettre en scène ses produits, ses services, ses locaux ou son image personnelle ;

NDA : 76341091834
Téléphone : 0685609385
Site internet : www.eveincom.fr



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

- adapter ses photos aux exigences des réseaux sociaux ;
- retoucher rapidement ses photos : couleurs, netteté, luminosité, ambiance ;
- produire un contenu visuel cohérent, esthétique et professionnel.

4. Public visé

Cette formation s'adresse aux :

- entrepreneurs ;
- indépendants ;
- créateurs de contenu ;
- artisans ;
- commerçants ;
- coachs ;
- professionnels de l'immobilier ;
- professionnels de l'esthétique et du bien-être ;
- professionnels de la restauration ;
- community managers ;
- personnes chargées de créer du contenu visuel pour une entreprise ou une activité professionnelle.

5. Prérequis

Pour suivre cette formation, le participant doit :

- avoir une bonne compréhension écrite et orale de la langue française ;
- disposer d'un smartphone permettant de prendre des photos ;
- disposer d'un ordinateur portable et d'une connexion internet ;
- avoir des comptes Instagram, Facebook ou LinkedIn ouverts, avec ou sans publications ;
- venir avec des produits, objets, visuels ou éléments professionnels à photographier si cela est pertinent pour son activité.

Aucun niveau d'étude n'est requis.



6. Programme détaillé

Matinée – Comprendre les bases d’une photo professionnelle au smartphone

Module 1 – Comprendre les enjeux de la photographie avec smartphone

- Comprendre l’importance de l’image dans la communication digitale.
- Identifier les erreurs fréquentes : photo sombre, mauvais cadrage, arrière-plan brouillon, manque de netteté, absence de cohérence visuelle.
- Comprendre la différence entre une photo “jolie” et une photo réellement utile pour vendre, rassurer ou donner envie.
- Identifier les usages professionnels : réseaux sociaux, site internet, fiche Google, catalogue, présentation d’offre, communication locale.

Module 2 – Maîtriser les bases de la lumière

- Comprendre le rôle de la lumière dans la qualité d’une photo.
- Différencier lumière naturelle et lumière artificielle.
- Identifier les bons emplacements pour photographier.
- Éviter les contre-jours, ombres dures et lumières trop jaunes.
- Utiliser une fenêtre, un mur clair ou un environnement simple pour améliorer immédiatement le rendu.
- Adapter la prise de vue selon le type de sujet : produit, personne, lieu, détail, ambiance.

Module 3 – Cadrage, angles et composition

- Comprendre les règles de base du cadrage.
- Utiliser la grille du smartphone.
- Travailler les lignes, les volumes et la profondeur.
- Choisir le bon angle selon le sujet photographié.
- Créer une image claire et lisible.
- Éviter les arrière-plans parasites.
- Construire une composition simple, professionnelle et cohérente.

Module 4 – Réglages utiles du smartphone

- Découvrir les réglages photo utiles sur iPhone et Android.
- Utiliser la mise au point.



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

- Régler l'exposition.
- Comprendre le mode portrait.
- Utiliser le zoom avec discernement.
- Nettoyer son objectif et vérifier la netteté.
- Organiser ses prises de vue pour gagner du temps.

Atelier pratique du matin

Chaque participant réalise une première série de photos avec son smartphone.

Objectif : identifier les points à améliorer sur la lumière, le cadrage, l'angle, la netteté et la composition.

Un retour personnalisé est réalisé afin de permettre à chaque participant de corriger immédiatement ses erreurs principales.

Après-midi – Créer, retoucher et adapter ses photos aux réseaux sociaux

Module 5 – Mettre en scène ses produits, services ou son image professionnelle

- Choisir un décor adapté à son activité.
- Mettre en valeur un produit ou un service.
- Créer une ambiance cohérente avec son positionnement.
- Photographier une personne, un geste, un détail ou une situation professionnelle.
- Créer des images utiles pour raconter son activité.
- Préparer une mini-série de photos pour ses réseaux sociaux.
- Adapter la mise en scène selon son secteur : immobilier, esthétique, bien-être, restauration, artisanat, commerce, service.

Module 6 – Adapter ses photos aux réseaux sociaux

- Comprendre les formats utiles pour Instagram, Facebook, LinkedIn et Google.
- Adapter une photo à une publication, une story, un carrousel ou une couverture.
- Créer une cohérence visuelle entre plusieurs contenus.
- Prévoir des espaces pour ajouter du texte si nécessaire.
- Identifier les photos qui attirent l'attention dans un fil d'actualité.
- Comprendre les limites des filtres et des visuels trop retouchés.



Module 7 – Retoucher rapidement ses photos

- Corriger la luminosité.
- Améliorer les couleurs.
- Ajuster le contraste.
- Renforcer la netteté.
- Recadrer une photo.
- Harmoniser une série de visuels.
- Garder un rendu naturel, professionnel et cohérent.
- Éviter les retouches excessives qui nuisent à la crédibilité.

Module 8 – Construire une mini-banque de contenus visuels

- Identifier les types de photos nécessaires à son activité.
- Créer une liste de contenus visuels réutilisables.
- Organiser ses photos pour les retrouver facilement.
- Prévoir des visuels pour plusieurs semaines de communication.
- Réutiliser une même séance photo pour différents formats.
- Construire une méthode simple pour produire régulièrement sans perdre trop de temps.

Atelier pratique final

Chaque participant réalise une série de photos adaptées à son activité professionnelle.

Les photos sont ensuite analysées collectivement ou individuellement selon la taille du groupe.

Le participant repart avec :

- des photos exploitables pour ses réseaux sociaux ;
- des conseils personnalisés pour améliorer ses prises de vue ;
- une méthode simple pour refaire des photos professionnelles en autonomie ;
- une liste d’actions à mettre en place après la formation.

7. Méthodes pédagogiques

La formation alterne :

- apports théoriques ;
- démonstrations ;
- exercices pratiques ;



- analyse de photos ;
- mises en situation ;
- retours personnalisés ;
- échanges entre participants ;
- accompagnement individuel pendant les ateliers.

La pédagogie est active et concrète. Chaque participant travaille directement avec son propre smartphone et sur des situations liées à son activité professionnelle.

8. Moyens pédagogiques et techniques

- Smartphone du participant.
- Ordinateur portable.
- Connexion internet.
- Supports de formation.
- Exemples de photos avant/après.
- Exercices de cadrage, lumière et composition.
- Mise en pratique sur produits, objets, lieux ou portraits.
- Outils simples de retouche photo.
- Analyse personnalisée des productions réalisées pendant la journée.

9. Modalités d'évaluation

Un questionnaire est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer la progression du participant.

Avant toute inscription, les besoins du participant sont analysés afin de vérifier leur adéquation avec le contenu de la formation.

L'évaluation repose également sur des exercices pratiques réalisés pendant la formation :

- réalisation de photos avec smartphone ;
- amélioration d'une prise de vue après retour du formateur ;
- adaptation d'une photo à un usage professionnel ou aux réseaux sociaux ;
- retouche simple d'une photo.

Une attestation de fin de formation est remise au participant à l'issue de la formation.

10. Conditions d'obtention de la certification

Cette formation ne donne pas lieu à une certification.



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

Une attestation de fin de formation est remise au participant après réalisation de la journée de formation.

11. Délai d'accès

L'inscription doit être réalisée :

- au minimum 5 jours avant le début de la formation en cas d'autofinancement ;
- environ 1 mois avant le début de la formation en cas de financement OPCO, sous réserve des délais de traitement de l'organisme financeur.

12. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Toutes les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Une étude préalable peut être réalisée afin d'adapter les locaux, les modalités pédagogiques, les supports et l'animation de la formation en fonction de la situation annoncée.

Pour toute demande liée à l'accessibilité, le participant peut contacter Eve MORY par téléphone au 06 85 60 93 85 ou par email à contact@eveincom.fr.

13. Lieu de formation

La formation se déroule en présentiel à Saint-Jean-de-Védas, près de Montpellier.

Adresse :

Espace de coworking Inocs
86 rue Pierre et Marie Curie
34430 Saint-Jean-de-Védas

Le lieu dispose d'un stationnement gratuit à proximité.

La restauration et les trajets ne sont pas compris dans le tarif de la formation.

14. Formatrice

La formation est animée par Eve MORY, dirigeante d'Eve In Com, formatrice en communication digitale, réseaux sociaux et création de contenus.

Elle accompagne les entrepreneurs, indépendants et entreprises dans le développement de leur visibilité en ligne, la création de contenus professionnels et l'utilisation des réseaux sociaux comme leviers de communication et de développement commercial.