



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

Mettre en œuvre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

PROGRAMME 1

Format collectif – 4 jours (28 h)

Durée
28 heures

Rythme
4 jours – 7 h/jour
Horaires : 9h-12h / 13h-17h

Modalités
Présentiel ou distanciel synchrone
Formation collective (5 personnes maximum)

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- analyser son activité, sa cible et son marché
 - définir une stratégie digitale cohérente
 - construire une image de marque professionnelle
 - produire des contenus engageants
 - utiliser l'IA pour concevoir du contenu
 - analyser ses performances et optimiser sa stratégie
-

Programme détaillé (collectif 28 h)

Jour 1 — Stratégie digitale et positionnement

- analyse de l'activité et du positionnement
- identification de la cible et des comportements digitaux
- analyse de la concurrence
- choix des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- définition des objectifs de visibilité et conversion
- construction du parcours de conversion

Travaux pratiques : stratégie personnalisée

NDA : 76341091834
Téléphone : 0685609385
Site internet : www.eveincom.fr

Jour 2 — Image de marque et ligne éditoriale

- définition de l'identité de marque
- proposition de valeur
- construction de la ligne éditoriale
- structuration des contenus courts et longs
- planification éditoriale
- introduction aux collaborations

Travaux pratiques : charte éditoriale + planning

Jour 3 — Création de contenus avec smartphone et IA

- prise de vue photo au smartphone
- réalisation de vidéos courtes
- codes des plateformes
- utilisation de l'IA (illustration avec ChatGPT)
- création d'un contenu long
- conception d'un contenu sponsorisable

Productions :

- 1 photo professionnelle
 - 1 vidéo courte
 - 1 contenu long
 - 1 contenu court sponsorisable
-

Jour 4 — Analyse des performances et optimisation

- lecture des KPI
 - analyse des statistiques
 - identification des contenus performants
 - ajustement de la stratégie
 - optimisation du parcours de conversion
 - plan d'action à 90 jours
 - préparation à la certification
-



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

PROGRAMME 2

Format blended learning individuel

Objectifs

Permettre au participant de construire une stratégie digitale opérationnelle en combinant apprentissage autonome et accompagnement expert.

Organisation pédagogique

Phase 1 — Parcours e-learning (autonomie guidée)

Modules vidéo :

- fondamentaux des réseaux sociaux
- compréhension des algorithmes
- bases de l'image de marque
- introduction aux contenus courts et longs
- découverte des outils IA

Objectif : acquisition des bases avant le présentiel.

Phase 2 — Formation intensive individuelle (14 h)

Jour 1 — Stratégie et ligne éditoriale (7 h)

- analyse personnalisée de l'activité
 - définition de la cible
 - choix des plateformes
 - construction du positionnement
 - élaboration de la ligne éditoriale
 - structuration du calendrier
-

Jour 2 — Contenus, IA et optimisation (7 h)

- production photo et vidéo
- optimisation Facebook, Instagram, LinkedIn
- utilisation de l'IA pour produire du contenu

NDA : 76341091834
Téléphone : 0685609385
Site internet : www.eveincom.fr



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

- création d'un contenu sponsorisable
 - lecture des KPI
 - plan d'action opérationnel
-

Modalités d'évaluation

- exercices pratiques
- productions de contenus
- étude de cas

Cible

Dirigeants de TPE et PME

Indépendants et micro-entrepreneurs

Responsables communication ou marketing

Porteurs de projet souhaitant développer leur visibilité

Prérequis/Matériel

- * Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française.
- * Aucun niveau d'étude requis.
- * Avoir un ordinateur portable
- * Avoir une aisance orale

Contact

Eve MORY, Responsable pédagogique et référente handicap –
06.85.60.93.85

Moyens pédagogiques, ressources

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent quatre modes d'apprentissage qui sont le transmissif, le behavioriste, le constructivisme et le socio constructivisme avec une pédagogie inversée.

Analyse de situations d'enseignement, construction avec les stagiaires des éléments à mettre en place, mise en pratique de la théorie apportée. Faire un état des lieux des connaissances du stagiaire et le compléter au fil de la formation avec pour objectif de créer des liens avec les différents objectifs de la formation. Atelier de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur.

Mise en pratique des outils proposés.

Utilisation d'une pédagogie interactive, le stagiaire construit ses outils tout au long des journées de formation.

Modalités pédagogiques

La formation peut être réalisée en Présentiel, en distanciel (classe virtuelle) synchrone ou en blended learning (14h en présentiel, 14h sous format vidéo)