

Prendre des photos & vidéos avec son téléphone portable pour valoriser ses réseaux sociaux

- Créer des contenus de qualité pour vos réseaux sociaux
- Optimiser ses photographies pour valoriser ses produits
- Être capable de créer du contenu pour développer et fidéliser une communauté.
- Être capable de valoriser son entreprise grâce à des visuels pertinents sur les réseaux sociaux.

Eve MORYnet

Photographe journaliste passionnée, capturant des moments uniques avec son talent artistique exceptionnel. Spécialisée dans la photographie créative, elle offre des services de qualité pour divers événements et projets. Elle a collaboré avec un grand nombre de clients et projets, témoignant de sa polyvalence et de son engagement envers l'excellence.

Lecture de l'image

- Définir les termes : plongée, contre plongée, plans moyens, américains, tailles, gros plan
- Qu'est-ce que le Contre-jour
- Découvrir la bonne composition d'une image.

Mettre en valeurs ses produits

- Client idéal et clientèle cible : comment les aborder via ses valeurs et ses images ?
- Comment présenter ses valeurs dans vos images et dans votre communication ?

Donnez du rythme à ses publications

- Accrochez ses futurs clients avec des publications adaptées aux différentes plateformes,
- La différence entre les photos dans les publications et stories, sur les réseaux sociaux, et l'impact que cela peut avoir dans votre communication.

Mise en pratique

- Composer une image,
- Imaginer et créer un futur feed Instagram ou des posts Facebook.

Conclusion et Questions Réponses

Programme détaillé de formation

1 journée - 8h

- * Présentation des stagiaires, du programme, de l'intérêt de la formation.
- * Etat des lieux des connaissances des stagiaires.
- * Mise en application de chaque apport théorique tout au long de la formation, les stagiaires doivent donc être en possession du matériel requis.

Prérequis/Matériel

- * Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française.
- * Aucun niveau d'étude requis.
- * Avoir son téléphone portable.
- * Avoir un ordinateur portable et une connexion internet.

Moyens pédagogiques, ressources

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent quatre modes d'apprentissage qui sont le transmissif, le behavioriste, le constructivisme et le socio constructivisme avec une pédagogie inversée.

Analyse d'autres comptes, construction avec les stagiaires des éléments à mettre en place sur les réseaux sociaux, mise en pratique de la théorie apportée.

Faire un état des lieux des connaissances du stagiaire et le compléter au fil de la formation avec pour objectif de créer des liens avec les différents objectifs de la formation.

Atelier de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur.

Mise en pratique des outils proposés.

Utilisation d'une pédagogie interactive, le stagiaire construit ses réseaux sociaux tout au long des journées de formation.

Objectifs du programme

- * Créer des contenus de qualité pour vos réseaux sociaux
- * Optimiser ses photographies pour valoriser ses produits
- * Être capable de créer du contenu pour développer et fidéliser une communauté.
- * Être capable de valoriser son entreprise grâce à des visuels pertinents sur les réseaux sociaux.

Modalités pédagogiques

La formation peut être réalisée uniquement en Présentiel

Cible

Créateurs d'entreprise et chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur entreprise.

Contact

Eve MORY – Spécialiste Social Selling/Réseaux sociaux
06.85.60.93.85

