



## **Programme : Formation LinkedIn**

**Durée :** 8 heures

### **Agenda :**

1. **Introduction**
  - Comprendre la cible de LinkedIn
  - L'intérêt de LinkedIn
2. **Optimisation de Votre Profil LinkedIn**
  - Comprendre l'importance de LinkedIn pour le réseautage professionnel.
  - Créer un profil LinkedIn solide.
  - Créer une photo de couverture
  - Rédiger un titre et un résumé percutants.
  - Mettre en avant l'expérience professionnelle et les compétences.
  - Intégrer des éléments multimédias pour enrichir le profil.
3. **Construction d'un Réseau de Qualité sur LinkedIn**
  - Stratégies pour se connecter avec des professionnels pertinents.
  - Utiliser la recherche avancée et les filtres.
  - Engager des conversations fructueuses avec les contacts.
4. **Création de Contenu Engageant sur LinkedIn**
  - Rédiger des publications et des articles captivants.
  - Utiliser les hashtags et le multimédia dans les publications.
  - Bonnes pratiques pour la diffusion de contenu.
  - Utiliser Chat GPT pour créer du contenu
5. **Questions-Réponses**
  - Trouver des Photos libres de droit
  - Répondre aux questions
  - Conclusion

---

## Prérequis/Matériel

- \* Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française.
- \* Aucun niveau d'étude requis.
- \* Avoir son téléphone portable.
- \* Avoir un ordinateur portable
- \* Avoir un compte linkedin, avec ou sans post
- \* Avoir une aisance orale

## Cible

Créateurs d'entreprise et chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur compte LinkedIn et développer leur activité professionnelle.

## Contact

Eve MORY, spécialiste réseaux sociaux et social selling –  
06.85.60.93.85

## Moyens pédagogiques, ressources

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent quatre modes d'apprentissage qui sont le transmissif, le behavioriste, le constructivisme et le socio constructivisme avec une pédagogie inversée. Analyse de situations d'enseignement, construction avec les stagiaires des éléments à mettre en place, mise en pratique de la théorie apportée. Faire un état des lieux des connaissances du stagiaire et le compléter au fil de la formation avec pour objectif de créer des liens avec les différents objectifs de la formation. Atelier de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur.

## Mise en pratique des outils proposés.

Utilisation d'une pédagogie interactive, le stagiaire construit ses outils tout au long des journées de formation.

## Objectifs du programme

- \* Permettre aux stagiaires de créer ou d'améliorer son compte linkedin
- \* Comprendre les fonctionnalités de LinkedIn
- \* Développer sa communauté sur LinkedIn
- \* Vendre ses produits sur LinkedIn

## Modalités pédagogiques

La formation peut être réalisée en Présentiel, en distanciel (classe virtuelle) synchrone